

# كتاب الرعاية والإعلان

## ٢٩٠. نشر تقرير عن أعمال البنك في مجلة أحد مراكز التسويق:

عرض على هيئة الرقابة الشرعية موضوع نشر تقرير أعمال البنك في مجلة أحد مراكز التسويق، حيث تقدمت إدارة التسويق بطلب نشر تقرير مصغر عن النشاط الذي قام به البنك مؤخراً في مركز التسويق، من نشر وتوزيع بروشورات، تتضمن منتجات البنك والخدمات التي يقدمها للعملاء، وتجدر الإشارة إلى أن المجلة التي سيتم النشر فيها هي: عبارة عن مجلة إعلانية خاصة بالمركز.

### رأي الهيئة:

بعد النظر والاطلاع رأت الهيئة عدم الموافقة على نشر إعلانات البنك في مثل هذه المجلات، التي تحتوي على أزياء ونساء شبه عاريات، وذلك تنزهاً وحفاظاً على سمعة البنك، باعتباره بنكاً إسلامياً.

## ٢٩١. الحملات الإعلانية لبنك بوبيان:

عرض على هيئة الرقابة الشرعية مذكرة مقدمة من إدارة التدقيق الشرعي الداخلي، تتضمن رغبة بنك بوبيان بتصميم مجموعة من الإعلانات لنشرها في الصحف اليومية، وبعض الوسائل الإعلانية، تتضمن صوراً لأشخاص (رجال أو نساء) منفردين، أو مجتمعين على شكل عائلة، لذا نرجو التكرم بإفادتنا بالحكم الشرعي لهذا الموضوع، ووضع الضوابط الشرعية لها.

### رأي الهيئة:

بعد النظر والاطلاع رأت الهيئة: لا مانع من تضمين الإعلانات صوراً لأشخاص حقيقيين، مع ضرورة الالتزام بالضوابط الشرعية، واللباس المحتشم خاصة لصور النساء، كما رأت الهيئة ضرورة عرض جميع الإعلانات على إدارة التدقيق الشرعي الداخلي لاعتمادها والموافقة عليها.

## كتاب الدعاية والإعلان

## ٢٨٨. الإعلانات الخاصة بالبنك في المواقع الإلكترونية:

عرض على هيئة الرقابة الشرعية رغبة البنك في نشر الإعلانات الخاصة بمنتجات البنك، أو إحدى الحملات التسويقية في مواقع البحث، والبريد الإلكتروني، ومواقع التواصل الاجتماعي، ومقاطع الفيديو، وموقع السينما الكويتية.

والمقصود: أن يتم عرض الإعلان الخاص بالبنك في المواقع الموصولة بشبكة محرك البحث، وذلك حين يقوم شخص «متصفح» من دولة الكويت بزيارة هذه المواقع، برجاء إبداء الرأي الشرعي.

### رأي الهيئة:

بعد النظر والاطلاع رأت الهيئة: لا مانع من الإعلان في المواقع المذكورة أعلاه، كما رأت الهيئة عدم الموافقة على الإعلان في موقع السينما، لكونه لا يليق بالبنك الإسلامي أن ينشر إعلاناته في مثل هذا الموقع<sup>(١)</sup>.

## ٢٨٩. إعلانات «حساب الغالي» بالصور:

عرض على هيئة الرقابة الشرعية الإعلانات الخاصة بحساب الغالي، ويحتوي الإعلان على صورة شخصية مجسمة للحساب. للاطلاع وإبداء الرأي الشرعي.

### رأي الهيئة:

بعد النظر والاطلاع رأت الهيئة: لا مانع من استخدام هذه الصورة لكونها من الصور المسطحة التي لا ظل لها، ولا يقصد منها التعظيم، وقد أجاز بعض الفقهاء هذا النوع من الرسومات، وكذلك لا مانع من تمثيل الشخصية للأطفال في المناسبات والاحتفالات.

١- تم تعديل هذا القرار. علماً أن القرار المعمول به هو القرار رقم (٢٠١).

## شرح بسيط للعبة:

يبدأ المشترك في البرنامج بشراء ١٥ لاعباً: حارس و٥ مدافع/٥ وسط/٣ هجوم) من كل فريق، على أن يقع الاختيار على ثلاثة لاعبين حداً أعلى، وبعد اختيار الفريق، يتم اختيار قائد للفريق، وتكون نقاطه مضاعفة، كما يحق لكل مشارك تبديل لاعب كل أسبوع، وفي حال تبديل أكثر من لاعب يتم خصم ٤ نقاط من مجموع نقاطك.

## توزيع النقاط كالتالي:

- من يحقق هدفاً:
  ١. مدافع: ٦ نقاط.
  ٢. وسط: ٥ نقاط.
  ٣. هجوم: ٤ نقاط.
- صانع الأهداف:
  - كلهم ٣ نقاط.
- إذا كان مرماه خالياً من الأهداف:
  - مدافع وحارس: ٤ نقاط.
  - وسط: نقطة واحدة.
  - هجوم: لاشيء.
- أفضل لاعب في المباراة أو ما يسمى بال bonus:
  - أفضل أول لاعب: ٣ نقاط.
  - أفضل ثاني: نقطتان.
  - أفضل ثالث: نقطة واحدة.
  - بطاقة صفراء: ناقص نقطة.
  - بطاقة حمراء: ناقص ٣ نقاط.

## ٢٩٢. التسويق لبنك بوبيان عن طريق دعم دوري كرة القدم للجامعات:

عرض على هيئة الرقابة الشرعية رغبة إدارة التسويق بتقديم دعم لدوري كرة القدم للجامعات، وذلك بغرض الدعاية والتسويق لبنك بوبيان، للاطلاع وإبداء الرأي الشرعي.

## رأي الهيئة:

بعد النظر والاطلاع رأيت الهيئة الموافقة من حيث المبدأ على الدعم، وأن يقتصر الأمر على الذكور دون الإناث، مع الحرص على الالتزام بالضوابط الشرعية في ذلك، والتأكد من عدم وجود مخالفات في هذا الشأن.

## ٢٩٣. كرة القدم الافتراضية (فانتسي):

عرض على هيئة الرقابة الشرعية موقع كرة القدم الافتراضية (الفانتسي)، وقد قام الموظف المختص بشرح الموضوع وتقديم مذكرة تتضمن شرح البرنامج كما يلي:

- كرة القدم الافتراضية (الفانتسي) عبارة عن مسابقة يحق لكل مشترك اختيار تشكيلة من ١١ لاعباً.
- يتم احتساب النقاط بناء على أداء اللاعبين في المباريات الفعلية (مثال: لو سجل المهاجم الموجود في فريقي سوف يتم إضافة نقاط).
- وفي نهاية كل أسبوع يتم الإعلان عن الفائزين الحاصلين على نقاط أكثر.
- اختيار اللاعبين يكون مبنياً على توقعات ودراسة، وعلى سبيل المثال: من المفترض ألا يختار المتسابق حارس مرمى يواجه فريقاً قوياً هذا الأسبوع.
- الجوائز ستكون تذاكر لحضور مباريات الدوري الإنجليزي شاملة الإقامة والطيران، بالإضافة إلى جوائز نقدية.

## رأي الهيئة:

بعد النظر والاطلاع وافقت الهيئة على رعاية البنك للورشة مادامت تلك الرسوم الكاريكاتيرية مسطحة، وليس المقصود منها مضاهاة خلق الله.

## ٢٩٦. مشاركة بنك بوبيان في احتفالات فبراير واليوم الوطني ويوم التحرير:

عرض على هيئة الرقابة الشرعية سؤال مقدم من مدير العلاقات التجارية، حول مدى جواز مشاركة بنك بوبيان في احتفالات فبراير واليوم الوطني ويوم التحرير، من خلال وضع زينة في بعض الشوارع الرئيسية، للاطلاع وإبداء الرأي الشرعي.

## رأي الهيئة:

بعد النظر والاطلاع رأت الهيئة: إذا كان شعار البنك يوضع مع الأعلام واعتباره زينة، وليس فيها ممنوعات شرعية فلا مانع، ويجب أن يكون الصرف في مثل هذه الأمور بالاعتدال، وألا يكون مبالغاً في الصرف، وأن يكون محدداً قدر الإمكان.

## ٢٩٧. مشاركة بنك بوبيان في الاحتفالات الوطنية عبر المسابقات الثقافية:

عرض على هيئة الرقابة الشرعية موضوع مشاركة القطاع الخاص في الاحتفالات الوطنية لدولة الكويت، وذلك عن طريق إجراء مسابقة بين الجمهور عبر الصحف والإنترنت والمجمعات التجارية، تتضمن أسئلة وسحب على هدايا قيمة.

## رأي الهيئة:

بعد النظر والاطلاع رأت الهيئة أنه لا مانع من المشاركة بما أنه من الأموال المخصصة للدعاية والتسويق والرعاية، لكونه من الطرق التسويقية المباحة للبنك.

وبناء على ما تقدم، يرغب بنك بوبيان بإنشاء غرفة خاصة في هذا الموقع، ويقوم بدعوة كل من يتبع حساب البنك في الانستغرام بالدخول إلى هذه الغرفة بواسطة رقم سري، والتفاعل مع اللعبة، وسيقوم بنك بوبيان بمنح جوائز للعملاء الذين يحصلون على أكبر عدد من النقاط، وذلك في شهري ديسمبر ومايو، ويغيب بنك بوبيان من خلال هذه اللعبة الوصول إلى أكبر عدد من المتابعين في برنامج الانستغرام.

## رأي الهيئة:

بعد النظر والاطلاع رأت الهيئة: لا مانع من الموافقة على هذا المقترح، وبشرط عدم وضع المشارك مبلغاً من المال، لكونه وسيلة مباحة للتسويق للبنك.

## ٢٩٤. إنتاج السلام الوطني لدولة الكويت بلغة الإشارة:

عرض على هيئة الرقابة الشرعية سؤال حول الرأي الشرعي بخصوص قيام البنك بإنتاج السلام الوطني لدولة الكويت بلغة الإشارة، حتى يستفيد منه قطاع كبير من فئة الصم، وذلك من أجل تعزيز أهداف البنك في دعم الجانب الاجتماعي والإنساني.

## رأي الهيئة:

بعد النظر والاطلاع وافقت الهيئة على إنتاج السلام الوطني بلغة الإشارة، حيث إنه يعتبر ترجمة لمعاني الكلمات، وفق الضوابط المعتمدة من الهيئة في الدعاية والإعلان.

## ٢٩٥. رعاية ورشة عمل لتعليم فن الرسم «الكاريكاتير»:

عرض على هيئة الرقابة الشرعية سؤال حول الرأي الشرعي بخصوص قيام البنك برعاية ورشة عمل تقام في أحد مراكز التسوق، لتعريف الأطفال على فن «الكاريكاتير».

## رأي الهيئة:

بعد النظر والاطلاع رأت الهيئة أنه لا مانع من الإعلان في الإذاعات المذكورة أعلاه إن كانت الإعلانات تبث في برامج اجتماعية هادفة.

### ٣.١. الدعاية لبنك بوبيان عبر السينما:

عرض على هيئة الرقابة الشرعية كتاب يتضمن رغبة إدارة التسويق في الإعلان لدى دور السينما الكويتية، وهو كالتالي:

في ظل المنافسة التي تشهدها الصناعة المصرفية حالياً، فإن الوصول إلى العملاء والجمهور من خلال كل وسائل التسويق الممكنة أصبح ضرورة حتمية، تفرضها متغيرات السوق، أخذاً في الاعتبار التطورات التي شهدتها البنوك في السنوات الخمس الأخيرة، وحدّة المنافسة.

وفي ظل هذه المنافسة نجد منافسينا يتمتعون بالوصول إلى الجمهور من خلال وسائل تسويقية لا تزال بعيدة عنها، ومنها: دور السينما في الكويت، والتي أكدت آخر الدراسات أن حوالي ٣, ١ شخص يزورون هذه الدور سنوياً، ٦٠٪ من فئة الشباب (١٥ إلى ٣٥ عاماً).

إن الوصول إلى هذه الشريحة الهامة من خلال وسيلة إعلانية هامة يعتبر هدفاً من أهدافنا، يمكن أن يساهم في زيادة الوعي بدور بنك بوبيان، ويمكن تحديد المادة الإعلانية التي يمكن أن نبثها من خلال دور السينما والتي تتضمن:

- إعلانات توعوية (مثل أضرار التدخين - نصائح مرورية - العلاقات الأسرية... الخ).
- إعلانات توضح الدور الاجتماعي الذي يقوم به بنك بوبيان في خدمة المجتمع.
- إعلانات ذات طبيعة تجارية تقدم بشكل احترافي توعوي (مثل التحفيز على الادخار، من خلال منتجات البنك ذات العلاقة... الخ).
- استعراض لأنشطتنا المختلفة.

## ٢٩٨. إعلان تسويق المنتجات عن طريق التمويل الشخصي:

عرض على هيئة الرقابة الشرعية إعلان مقدم من إدارة التسويق، حيث ترغب الإدارة بعرض إعلان في الصحف اليومية، يمنح العملاء إمكانية التسديد بعد ستة أشهر من بداية التمويل دون أرباح، علماً أن هذه الميزة اختيارية، حيث يمكن للعميل أن يسدد في أول كل شهر وبنفس الأرباح والقيمة.

## رأي الهيئة:

بعد النظر والاطلاع رأت الهيئة الموافقة على الإعلان، حيث إن الأرباح لا تتغير في حال السداد من البداية أو التأجيل.

## ٢٩٩. رعاية البنك للحفل الاستعراضي الذي يمثل شخصية كرتونية:

عرض على هيئة الرقابة الشرعية موضوع رغبة البنك برعاية الحفل الاستعراضي الذي يمثل شخصية كرتونية، والذي سيتم تقديمه للأطفال، للنظر وإبداء الرأي الشرعي.

## رأي الهيئة:

بعد النظر والاطلاع رأت الهيئة عدم الموافقة على المشاركة في هذا الحفل تنزهاً.

## ٣.٠٠. الدعاية لبنك بوبيان في إذاعة محلية ومحطة غناء:

عرض على هيئة الرقابة الشرعية سؤال حول رغبة البنك ببث إعلانات في إذاعة محلية ومحطة غناء.

## رأي الهيئة:

بعد النظر والاطلاع، وعطفاً على قرار الهيئة، وحيث قد استجدت بعض المعلومات بخصوص ما يعرض في دور السينما في الكويت، وهو وضع ضوابط أكثر تحفظاً من الناحية الأخلاقية، مما يعرض في قنوات التلفاز المختلفة، ونظراً لكون الإعلان في دور السينما من الوسائل المؤثرة لنشر فكر البنك الإسلامي، وعليه: فلا مانع من عرض الإعلانات الاجتماعية أو التجارية، لكونها وسيلة مباحة محققة لغرض شرعي للبنك، وذلك وفق الضوابط التالية:

1. ألا توضع إعلانات البنك في ثانيا ما يعرض من أفلام بل تكون أول العرض أو آخره.
2. اختيار الأفلام التي تعرض إعلانات البنك فيها بعناية.
3. أن يكون الإعلان هادفاً وموصلاً إلى رسالة هادفة تعبر عن هوية البنك الإسلامي اجتماعياً وتجارياً.

## ٣.٢. رعاية لدورة رمضانية لكرة القدم:

عرض على هيئة الرقابة الشرعية موضوع رعاية لإحدى الدورات الرمضانية لكرة القدم.

## رأي الهيئة:

بعد النظر والاطلاع رأت الهيئة الموافقة على الرعاية؛ لكونها من الأنشطة المقبولة شرعاً.

## ٣.٣. رعاية فريق كويتي لسباق السيارات:

عرض على هيئة الرقابة الشرعية سؤال حول رغبة بنك بوبيان في رعاية الفريق الكويتي لسباق السيارات.

## رأي الهيئة:

بعد النظر والاطلاع رأت الهيئة أن الموافقة مع وضع ضوابط معينة للرعايات منها:

1. خلو أنشطة الرعايات من المحرمات.
2. أن تحقق الرعايات مصلحة ظاهرة للبنك.
3. أن يفصل في الأنشطة ما بين الرجال والنساء.

## ٣.٤. ضوابط الإعلانات لبنك بوبيان:

عرض على هيئة الرقابة الشرعية ضوابط الإعلانات في البنك، حيث طلبت الهيئة الشرعية في اجتماع سابق وضع ضوابط لإعلانات البنك، وبسبب كثرة الإعلانات في البنك، وكثرة السؤال عنها، فقد تم وضع ضوابط للإعلانات، حتى يلتزم بها البنك، وهي على النحو التالي:

1. ألا يكون الإعلان في القنوات والإذاعات التي تكثر فيها الأمور المحرمة، كقنوات الأفلام والأغاني والإذاعات الغنائية.
2. ألا يكون في الإعلان ما يثير الغرائز.
3. ألا يكون في الإعلان ذم سلع الآخرين وخدماتهم.
4. تجنب الإعلانات التي ترمز إلى ديانات وعقائد غير الإسلام.
5. ظهور المرأة في إعلانات البنك بالضوابط الشرعية وذلك باللباس المحتشم، وعدم المبالغة في المواد التجميلية، وأن تكون الصورة قدر الإمكان لا تثير الغرائز.
6. عدم استخدام الموسيقى في إعلانات البنك حفاظاً على سمعة البنك، واستبدالها بالمؤثرات الصوتية الحقيقية.
7. عرض جميع إعلانات البنك على إدارة التدقيق الشرعي الداخلي لاعتمادها.

## رأي الهيئة:

بعد النظر والاطلاع رأَت الهيئة الموافقة على الضوابط المذكورة أعلاه.

## ٣.٥. ظهور موظفات البنك في الإعلانات عبر وسائل الاتصال الاجتماعي المحلي:

عرض على هيئة الرقابة الشرعية موضوع ظهور موظفات البنك في الإعلانات، في وسائل الاتصال الاجتماعي في إعلانات البنك.

## رأي الهيئة:

بعد النظر والاطلاع رأَت الهيئة الموافقة على ظهور موظفات البنك في الإعلان، وفق الضوابط التي أقرتها الهيئة، لظهور المرأة في إعلانات البنك.